Datatilsynet sier nei til side på Facebook. Hva nå?

Veronica Jarnskjold Buer

11.01.2022

Datatilsynet

digi.no Innhold Ekstra Konferanser IT-jobber Tips oss Logg inn

Direktør Bjørn Erik Thon i Datatilsynet. (Foto: Marius Jørgenrud)

Datatilsynet vil ta små skritt ut i nettskyen. Neste steg kan bli robot-vedtak. Facebook vurderer de også

Slik skal de digitalisere egen virksomhet og bli flinkere til å utnytte «gullet» sitt.

AV: MARIUS JØRGENRUD | DIGITALISERING OG OFFENTLIG IT | PUBLISERT: 5. JUNI 2019 - 18:00

Fordelt over tre etasjer i en eldre bygård i Oslo sentrum jobber Norges autoriteter på

Samfunn

Datatilsynet kan ikke stå inne for å være på Facebook

Skrevet av Martin Gundersen 22. september 2021 62

Martin Ruby og Joachim Benno

Martin Ruby, leder for public policy Nordics i Facebook, og Joachim Benno, leder for public policy Norway i Facebook

Innlegg

Innlegg: Vi i Facebook savner dialog om personvernrapport

For oss i Facebook er dialog med Datatilsynet viktig, særlig på områder hvor vi ikke er helt enig. Vi ville gjerne ha bidratt til tilsynets arbeid med en rapport om Facebook og personvern.

1 min Publisert: 12.10.21 – 20.00 Oppdatert: 8 dager siden

Bjørn Erik Thon

Bjørn Erik Thon, direktør i Datatilsynet

Innlegg

Innlegg fra Datatilsynet: Derfor sa vi nei til Facebook

Vi kan ikke forklare besøkende på vår Facebook-side hva opplysningene deres brukes til - og da kan ikke vi innfri GDPR-kravene. Men Facebook kan hjelpe oss og norske virksomheter ved å svare på mine spørsmål her.

2 min Publisert: 17.10.21 – 19.43 Oppdatert: 3 dager siden

Samfunn

21 offentlige etater risikovurderer sin Facebook-bruk

Skrevet av Martin Gundersen 16. oktober 2021 28

Hva er god digitalisering?

http://humanetech.com/problem/ | The Problem — Center for ...

The race for attention is eroding the pillars of our society.

Mental Health

The race to keep us on screen 24/7 makes it harder to disconnect, increasing stress, anxiety, and reducing sleep.

Our Children

The race to keep children's attention trains them to replace their self-worth with likes, encourages comparison with others, and creates the constant illusion of missing out.

Social Relationships

The race for attention forces social media to prefer virtual interactions and rewards (likes, shares) on screens over face-to-face community.

Democracy

Social media rewards outrage, false facts, and filter bubbles – which are better at capturing attention – and divides us so we can no longer agree on truth.

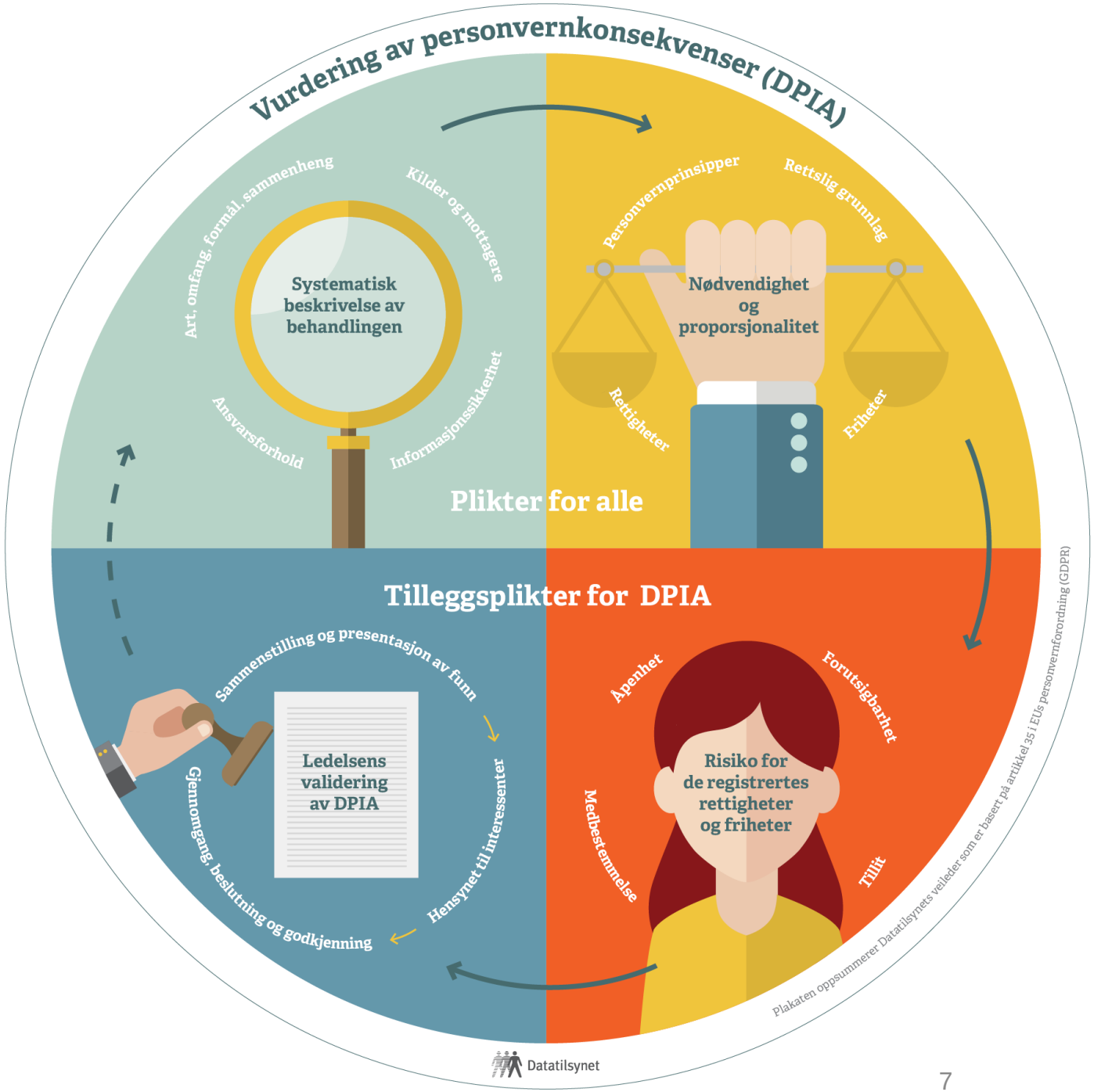
Et kommunikasjonsdilemma

Datatilsynets kommunikasjonsmål

- Øke interessen for og bevisstheten om personvern i Norge
- Kompetente virksomheter & bedre rustede individer
- Nye kanaler og nye typer innhold

Facebook

- Møte og engasjere publikum «der de er»
- Trafikkskaper
- Distribusjon
- Multimedia
- Debatt
- Nettverking
- Kuratert innhold



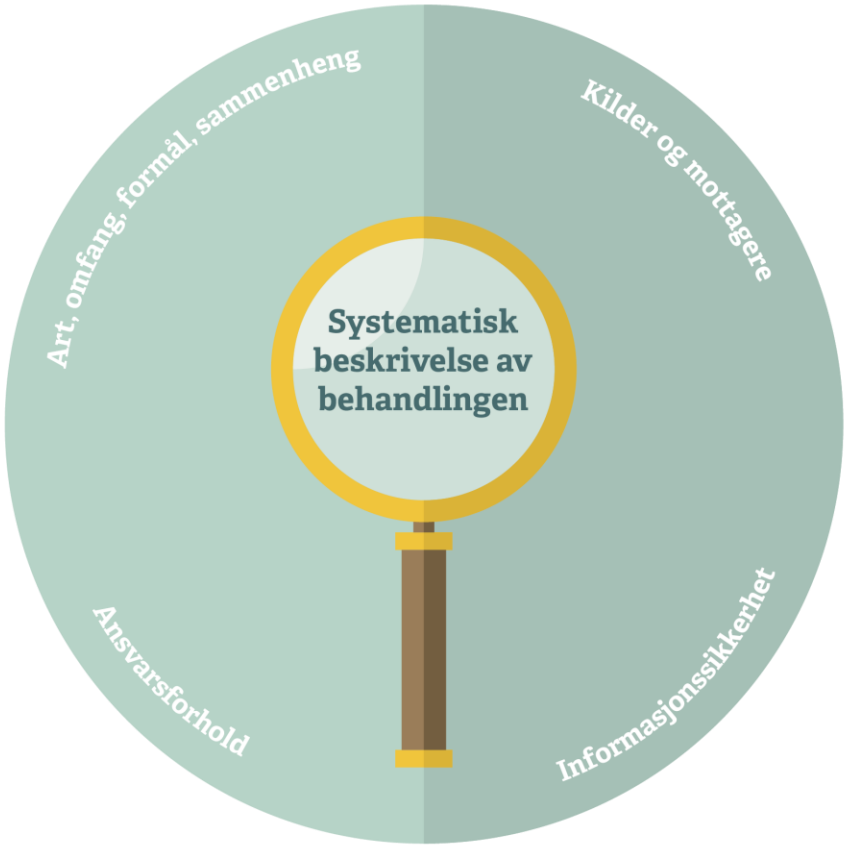
Risikovurdering

- Systematisk beskrivelse av behandlingen
- Nødvendighet og proporsjonalitet

Tilleggsplikter

- Høy risiko for den registrertes rettigheter og friheter
- Ledelsens validering jfr. ansvarsprinsippet

Systematisk beskrivelse av behandlingen



- Art, omfang, formål og sammenheng
- Dataflyt
- Personopplysnings-sikkerhet
- Ansvarsforhold/felles behandlingsansvar…

Syst. beskrivelse av behandlingen forts…

Innsamling: Personopplysninger vil hovedsakelig samles inn fra den registrerte via deres ytringer og engasjement, enten dette fremkommer i Datatilsynets egne publiseringer eller i toveiskommunikasjonen med brukere. I tillegg vil Faceboook samle inn observert data[5], og utlede ny data om brukere[6] som interagerer med Datatilsynets side.

Geografisk omfang: Datatilsynets innhold er ment for et norsk publikum, og vi har mulighet til å avgrense siden og innleggenes synlighet og tilgjengelighet basert på land. Facebook samler inn, lagrer og distribuerer personopplysninger i en egen infrastruktur med datasentre- og systemer over hele verden[22]. Selskapet anvender også standard kontraktklausuler godkjent av EU-kommisjonen[23] og Privacy Shield-mekanismen[24]. Personopplysninger som genereres gjennom Datatilsynets side på Facebook vil være underlagt samme struktur, og vi må forvente at dataene lagres og behandles fra hvor som helst i verden.

Syst. beskrivelse av behandlingen forts…

Risiko knyttet til behandlingens art:

- Det er vanskelig for den registrerte å utøve sine rettigheter overfor Facebook
- Behandlingen av personopplysninger er uforutsigbar
- Behandlingen av personopplysninger er preget av mangel på åpenhet overfor den registrerte
- Usikkerheter rundt ivaretakelsen av flere personvernprinsipper
- Systematisk behandling i form av profilering og automatiske avgjørelser
- Hvorvidt det er et skjevt maktforhold til brukeren kan problematiseres
- Bruk av innovativ teknologi er i stadig endring

Risiko knyttet til behandlingens formål:

- Facebook sine formål er vage, uklare og omfattende, samt at de divergerer i høy grad fra våre formål for behandling.
- Det er usikkerhet om hvorvidt personopplysningene vil brukes til nye eller andre formål.
- Beslutningene som tas om den registrerte kan få betydelig betydning for den registrerte
- Det treffes beslutninger om den registrerte basert på systematisk og omfattende analyse av personopplysninger

Risiko knyttet til behandlingens omfang:

- Behandlingen vil innebære en rekke kategorier personopplysninger, herunder særskilte kategorier data.
- Behandlingen vil potensielt innebære behandling av personopplysninger om sårbare personer
- Behandlingen vil innebærer et høyt antall registrerte.
- Volumet av personopplysninger om den registrerte er stort og detaljert
- Vi mener det er usikkerheter rundt lagringstid, som potensielt er permanent.
- Det geografiske omfanget på lagring er globalt, det vil si også utenfor EU/EØS.

Risiko knyttet til behandlingens sammenheng:

- Vi mener det er usikkerhet rundt kilder, datasett og sammenstilling av forskjellige datasett på og utenfor plattformen
- Vi mener den registrerte vil kunne ha en forventning om konfidensialitet og privatliv i visse typer kommunikasjon med en side på plattformen.
- Vi mener det er vanskelig for den registrerte å ha oversikt og kontroll over egne opplysninger.
- Vi mener dataflyten og kjeden av behandlinger er uklar, inkludert hvem som er mottakere av personopplysninger

Personopplysningssikkerhet

- Risikovurdering av system, app løsning, middel
- …… for å finne sårbarheter
- ……iverksette organisatoriske og tekniske tiltak for å sikre
- evne til å sikre vedvarende konfidensialitet, integritet, tilgjengelighet og robusthet (K-I-T-R) i behandlingssystemene og -tjenestene

Court of Justice of the European Union (CJEU)

Fashion ID (C-40/17)

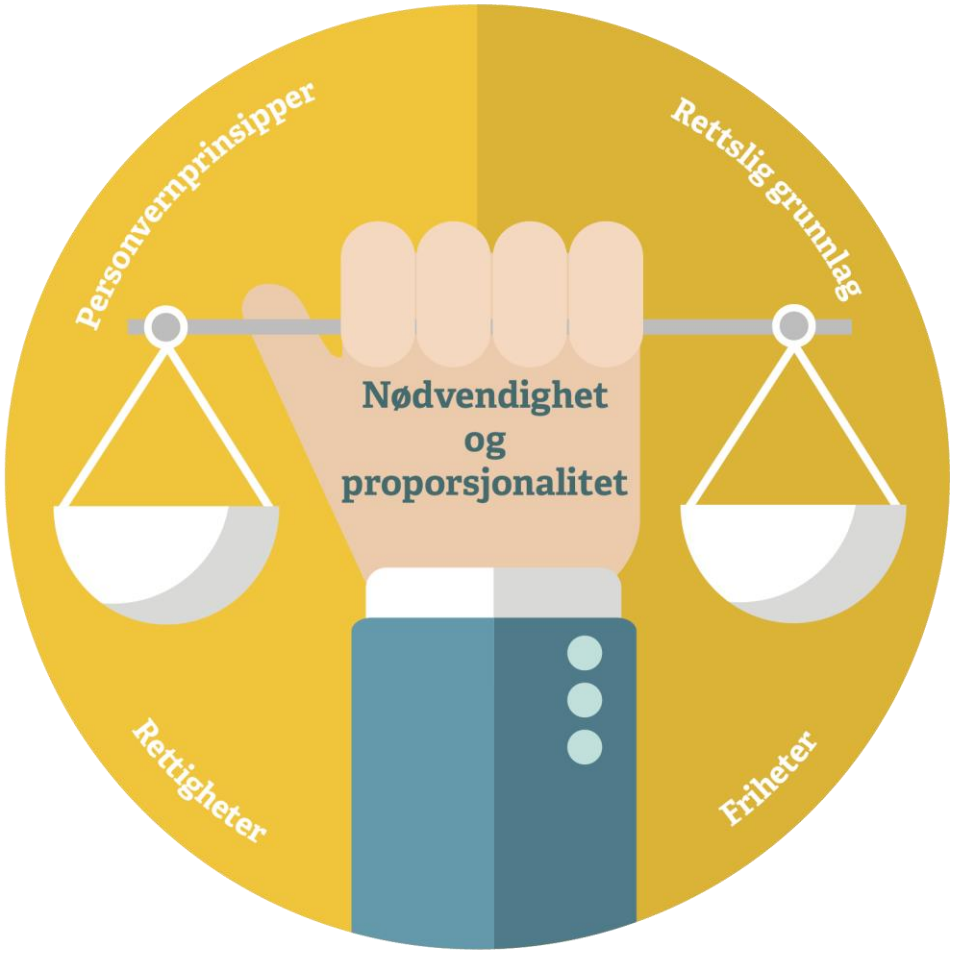
- Nettbutikk med Like-knapp
- Bekrefter delt behandlingsansvar selv om én part ikke har adgang til dataene
- Delt behandlingsansvar for én fase – ikke forutgående eller etterfølgende
- Bestemmer hvem som har ansvar for hva
- Felles økonomisk interesse, men ikke identisk formål
- Fordeler roller

Wirtschaftsakademie (C210/16)

- Facebook-side (page)
- Gir anledning til å plassere cookies og spore brukeren
- Kommer både Facebook og administratoren til gode (på ulike vis), og administratoren setter parameterne, slik som målgruppe og målsettinger
- Ikke nødvendig at begge partene har adgang til dataene
- Delt behandlingsansvar men ikke 'equal responsibility'

- Konklusjon: Vi har felles behandlingsansvar med FB
- Resulterer i at Facebook lager avtale for felles behandlingsansvar, om sideinnlegg for behandlingsansvarlig, https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Er behandlingen nødvendig og proporsjonal?



- Interesseavveining
- Personvernprinsipper
- Rettigheter og friheter
- Innebygget personvern

- Konklusjon: vi er prisgitt Facebook sine betingelser uansett våre ønsker og intensjoner

Når er risiko høy?

Art

Behandlingens iboende karakteristikk:

- Vanskelig å utøve sine rettigheter
- Uforutsigbarhet, liten åpenhet og usikkerhet om ivaretakelse av prinsipper
- Systematisk behandling
- Særlige kategorier
- Skjevt maktforhold
- Ny teknologi / gammel teknologi brukt på ny måte
- Kompleksitet
- Automatiske avgjørelser

Omfang

Behandlingens størrelse/rekkevidde:

- Antall registrerte involvert (tall eller %)
- Volumet av data (antall variabler, detaljer)
- Lagringstid (kort, tidsavgrenset, permanent)
- Geografisk omfang (lokalt, regionalt, nasjonalt, internasjonalt, globalt)

Formål

Hva skal personopplysningene brukes til:

- Kontrollformål
- Behandling med mål om å ta beslutninger som får betydning for den registrerte
- Å treffe avgjørelser om enkeltpersoner basert på systematisk og omfattende analyse av personopplysninger

Sammenheng

Hvilken forventning om personvern omgir den konkrete behandlingen:

- Forventning om konfidensialitet (helse, velferd, arbeidsforhold..)
- Forventning om privatliv (hjem, rekreasjon..)
- Behandling av personopplysninger fra ulike datasett som er innsamlet for ulike forhold
- Kjeden av aktiviteter i behandling
- Deling med andre behandlingsansvarlige eller virksomheter

Den registrertes perspektiv

- Risikovurdering av den registrertes
  - reelle medbestemmelse
  - reelle åpenhet om behandling
  - Forutsigbarhet med behandling
- Tiltak som reduserer risiko og gir tillit til vår behandling (Page på Face)
- Vurdering av vårt eget PVO

Konklusjon

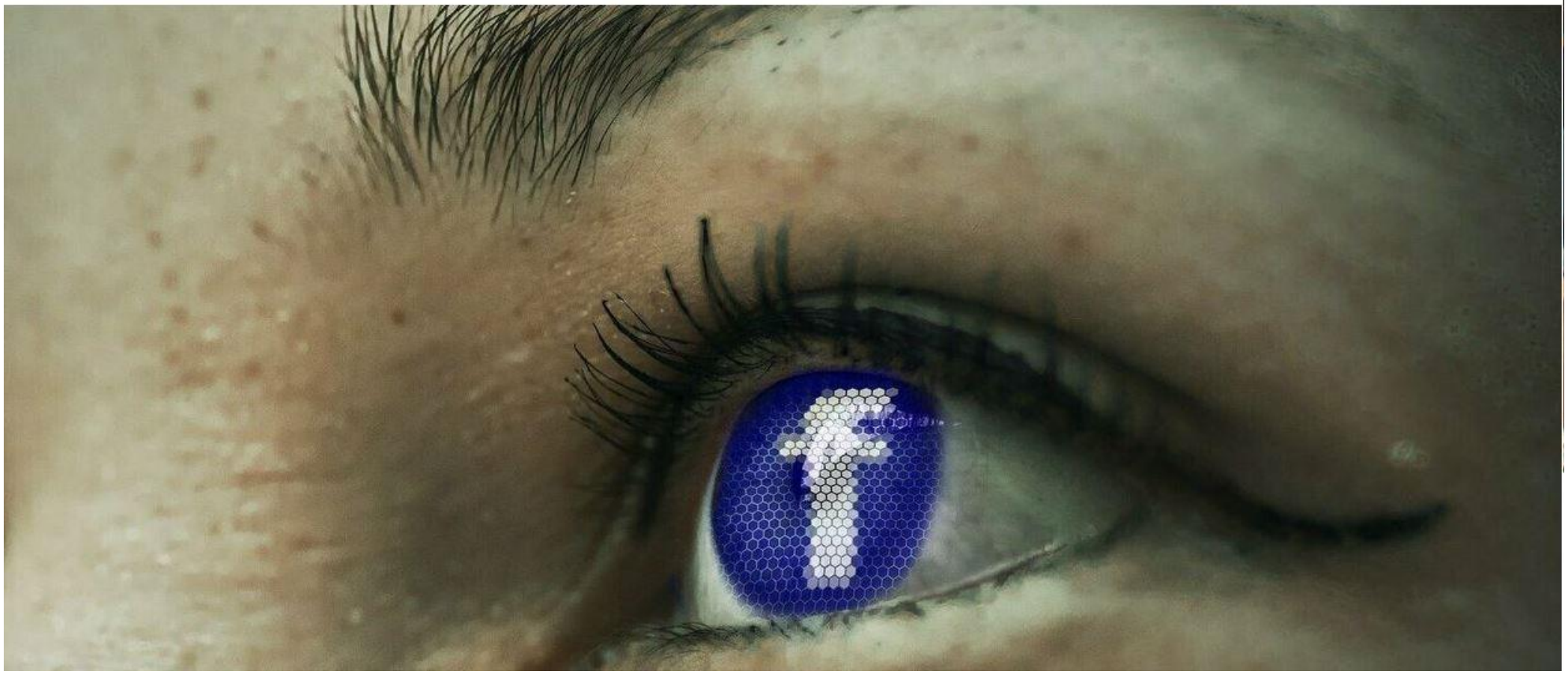
Datatilsynet velger å ikke bruke side på Facebook

- Høy risiko for den registrertes rettigheter og friheter
- Kan ikke iverksette tiltak som reduserer risiko tilstrekkelig
- Facebooks standardavtale ikke tilstrekkelig
- Kan ikke inngå egne avtaler
- Kan ikke tilfredsstille krav om innebygget personvern
- Etikk

FACEBOOK

Tyske myndigheter må trolig slette Facebook-sidene sine innen nyttår

Får ikke bruke tjenester som ikke beskytter persondata mot amerikansk innsyn.



Datatilsynet velger å ikke bruke Facebook

Ny rapport:

Risikovurdering og vurdering av personvernkonsekvenser ved å skulle opprette en egen side på Facebook

Les mer på www.datatilsynet.no

Datatilsynet velger å ikke bruke Facebook

Ny podkast:

Refleksjoner over de teknologiske, juridiske og etiske vurderingene og dilemmaene bak beslutningen.

Tilgjengelig der du hører podkast og på www.datatilsynet.no

Takk for meg!